附件1：

**文化创意与传媒学院精品课程建设项目**

**申 报 书**

所 属 教 研 室

课 程 名 称

课 程 类 别□通识教育课 □学科基础课 □专业核心课

□创新创业类课 □其他

建 设 类 别□线上课程 □线下课程 □线上线下混合

所 属 专 业

课 程 负 责人

申 报 日 期

文传学院制

二○二二年一月

一、基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目简况 | 课程名称 |  |
| 起止年月 |  |
| 项目申请人 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 专业技术职称 |  | 最终学位 |  |
| 主要教学工作简历 | 时间 | 课程名称 | 授课对象 | 学时 | 所在单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 主要教学项目参与简历 | 时间 | 项目名称 | 获奖情况 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 项目参与人（可无） | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 分工 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、课程情况

|  |
| --- |
| 1.课程基本情况（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较） |
| 2.课程设计（每章节教学目标、教学内容、教学设计与方法、教学活动与评价等） |
| 3.相关教学资源储备情况 |

三、主要建设措施

|  |
| --- |
| 重点说明拟开展建设的举措。 |

四、预期成效

|  |
| --- |
| 预期标志性成果（公开发表论文；上一级精品课程（慕课）、课程思政等申报）、年度考核目标等。 |

五、学院意见

 教学院长签字：

 （盖章）

 年 月 日

年