**浙江省第十一届大学生广告创意设计竞赛**

**专项命题“农行杯•数字人民币在浙里”公益广告大赛**

**参赛报名承诺书**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 命题类别 | 🞏平面类 🞏视频类影视广告🞏视频类微电影广告 🞏视频类短视频🞏策划案类 |
| 命题名称 | 专项命题“农行杯•数字人民币在浙里” |
| 学校学院 |  |
| 作者姓名 | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| 创作分工 |  |  |  |  |  |
| 年级 |  |  |  |  |  |
| 专业 |  |  |  |  |  |
| 指导教师1 | 姓名 |  | 指导教师2 | 姓名 |  |
| 电话 |  | 电话 |  |
| 作品素材来源 | 🞏我保证此作品是我的原创🞏我使用了素材（来源： ） |
| 本作品文件数量 |  |
| 第一作者联系方式 |
| 身份证号 |  | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  | QQ/MSN |  |
| 注意事项：1、作者不止一人的，请将主创列为第一作者，其他成员顺序填写。所有作者均须填写相应必填信息。2、“分工”项可参考以下内容填写：主创、文案、创意、设计、美术等。3、提交作品：以参赛办法要求为准。本次特别命题活动的上传平台及相关信息详见网址： sun-ada.zj.moocollege.com |
| 参赛信息确认 | 我保证本报名表提交的全部信息真实有效。 |
| 参赛承诺 |
| 承诺人谨向浙江省大学生广告创意设计竞赛组委会（以下简称“组委会”）承诺如下：（一）承诺人承诺并保证本人为参加浙江省大学生广告创意设计竞赛专项命题参赛作品（以下简称“参赛作品”）的原创者，对参赛作品拥有完全、独立、排他的著作权。（二）坚持原创，拒绝抄袭。承诺人承诺并保证参赛作品中使用的图片、字体等素材不侵害他人现有知识产权权利（包括著作权、商标权、外观设计、商号权等相关权利）以及其他民事权利（例如肖像权、隐私权等）。一旦违反，经评委组合和监审组裁定后，取消该作品相应资格（含参赛资格、赛区奖项、企业奖项、网络奖项等），并保留追回奖获奖证书、奖杯及其他奖品的权利。如因此产生对第三人之侵权民事责任、行政责任、刑事责任，则由参赛者自行承担。（三）为避免可能发生的著作权潜在纠纷，承诺入承诺并保证其参赛作品为原创作品，除参加本设计竞赛外，未曾以任何形式发表过、未曾以任何方式为公众所知、 在全球范围内未曾自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发。一旦违反，经评委组和监审组裁定后，取消该作品相应资格（含参赛资格、 赛区奖项、企业奖项、网络奖项等）。并保留追回获奖证书、奖杯及其他奖品的权利。（四）承诺人承诺并保证，除组委会书面许可的情形外，无论何时何地，承诺人不得以任何形式发表、宣传和转让其大广赛参赛作品。（五）承诺人承诺并保证，参赛作品的一切知识产权（包括但不限于著作权、 对作品的一切平画、立体或电子载体的全部权利）自参赛作品提交之日起归大广赛组委会所有。大广赛组委会有权对参赛作品进行任何形式的使用、开发、修改、投机、许可或保护等活动。（六）承诺人承话并保证，其参赛作品未侵犯任何第三方的合法权益，如因承诺人的参赛作品侵犯第三方合法权益或因承诺人的其他过错而使组委会遭受任何名誉或经济上的损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述损失。同时组委会保留向承诺人追究和索赔的权利。（七）大广赛公示获奖作品及信息、作品网络评选及展示过程中，可能会造成作品对公众的曝光，若作品因此被他人（或其他机构）抄袭，与组委会无关。（八）承诺人需保留参赛作品高精度设计制作源文件，以便获奖后因参赛作品著作权出现争议时用于甄别。（九）承诺人承诺并保证其承诺真实可靠，并善意履行本承诺。 如有违反而导致组委会遭受损害，承诺人将承担相应法律责任。组委会均有取消承诺人参赛资格的一切权利。（十）若参赛作品提交之日参赛人未满十八周岁的，则同时需要参赛人的监护人在“作者签名”处签名，并注明与参赛人的监护关系。（十一）本承诺书适用中华人民共和国法律。（十二）本承诺书自承诺人提交作品成功起生效。 |
| 承诺人签字： 🞏本小组成员对以上全部信息悉知，并委托第一作者代为签名。 |