

附件 1:

## “新移动·新生活”赛道细则

### 一、赛道主题：“新移动·新生活”

“移动”已经成为现代生活新常态，人们因工作、生活、学习、休闲、消费等不同诉求，无时无刻不处于“移动”之中。新的智慧型社会技术系统的不断涌现下，“移动”已经超越了物理空间的位移这一传统概念，演化为一种新的生活习惯、生活状态。技术弥合了时间与空间、现实与虚拟之间的界限。

移动生活方式正在型塑着我们的世界，由此而伴生的产品、交互、服务、体验、场景等元素也呈现新的模式，构建了人与人、人与城市、人与自然的新关系。本次工业设计大赛要求基于“新移动·新生活”这一主题，针对出行情境下的产品（服务）新需求进行创新，设计可聚焦智慧交通、时尚文旅、城市设施……解决方案可以是传统意义上的产品，也可以侧重交互设计或服务系统等(但均需包含相关硬件载体作为核心触点)，基于多维创新为人们提供更加自由、便利、人性、人文、自然的出行体验。

### 二、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数

均不超过3人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

### 三、赛程安排

1.竞赛初赛：2024年5月-7月底。由各参赛高校选拔不超过总作品数量80%的作品推荐至竞赛平台。赛道推荐作品数量本科院校不超过20件/校、高职高专院校不超过15件/校。

2.竞赛复赛：2024年8月中旬。根据各高校推荐作品，组织邀请专家进行评审，确定并公布入围决赛作品。

3.竞赛决赛：2024年10月下旬。以现场答辩的形式，决出赛道各个奖项，同时举办颁奖典礼。

注：竞赛时间与安排可能会因一些不可控因素有所调整，具体时间与安排以浙江省大学生工业设计竞赛网站（<http://gysj.zj.moocollege.com>）公布信息为准。

### 四、作品要求

1.赛道所有参赛作品内容需要符合本届大赛的主题范围，必须是本次竞赛期间完成的原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

2.为保证本次大赛评选的公正性，赛道所有作品参赛文件上均不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料，违者

将作无效作品处理。

3.赛道所有参赛作品均需按照初赛和决赛要求准备作品，并通过竞赛平台进行作品报名与报送。

## 五、表彰奖励

本竞赛设立特等奖（可空缺）及一、二、三等奖。其中，主题赛道设奖比例按照参赛作品总数的 5%、10%、20%设置。同时根据参赛单位组织及获奖情况等综合排名，设立竞赛“优秀指导教师奖”和“优秀组织奖”等若干名。

## 六、其他事项

1.各高校要围绕赛道主题，采用线上或线下的方式展开竞赛的初赛组织和作品推荐工作。

2.本参赛作品收取参赛费 400 元/件。参赛费用由参赛队伍所在学校承担，各高校不得以任何理由与形式向参赛学生收费。参赛费由参赛高校统一转账到竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“学校+工业设计竞赛报名费”），账号信息如下：

户 名：浙江万里学院

开户行：中国农业银行股份有限公司宁波鄞州分行营业部

账 号：39402001040040919

竞赛参赛费用由参赛队伍所在学校承担，各学校不得以任何理由向参赛选手收费。

3.竞赛组委会对本次竞赛的参赛作品拥有展示、出版印刷和宣传的权利。

## 七、联系方式

地址：浙江省宁波市鄞州区钱湖南路8号浙江万里学院  
钱湖校区 53-310 室（315100）

邮箱：yzb@zww.edu.cn

联系人：（工作日 9:00-16:00）

翁老师，15168184989

王老师，15888548286

竞赛网址：<http://gysj.zj.moocollege.com>