

关于第十三届浙江省大学生工业设计竞赛 义乌产业专项赛的通知

各普通高校:

为更好地实践省赛办赛宗旨,通过“设计+产业”的模式,推进学科竞赛与地方产业的密切融合和双向发展,实现学科竞赛、人才培养、产业提升的共享共赢。经研究决定,在第十三届浙江省大学生工业设计竞赛中特设产业专项赛。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位:

浙江省教育厅

浙江省经济和信息化厅

浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位:

浙江理工大学

浙江中国小商品城集团股份有限公司

协办单位:

商城设计学院

二、义乌产业专项赛主题

主题：“创意义乌·全球风向”

立足义乌小商品产业特征，聚焦品牌企业产品转型创新需求与全网销售渠道优势，突出创新设计市场转化与价值实现，通过“企业需求征集--定向研发设计—作品市场转化”的流程展开创新设计。

命题 1：便携式洗手纸的创意设计

从文创的角度出发，通过插画、文化创意概念来设计洗手纸的造型、包装形式，同时兼顾现有产品使用方式的问题（取出不便，易污染。洗手花片遇水即溶，目前包装形式较为单一，必须要以干燥的手来取用），从便携、环保、易用的角度来设计洗手纸的造型及其包装。

命题 2：魅力女性秋冬穿戴甲创意设计

以所提供甲型为基础，结合现有穿戴甲生产工艺，通过花型与装饰品的设计及搭配，设计符合人物身份、使用场景设定的艺术甲面，最终形成可持续输出主题系列（可在不影响穿戴甲基材、使用体验的基础上对材料、工艺进行微创新）。

命题 3：多功能现代客厅壁饰设计

壁饰产品以客厅墙面为主要应用场景，以现代风格为主，需要符合当下家居装修潮流。在良好设计形式下，可赋予产品以文化内涵，使产品具有故事性，提升产品附加值。壁饰可在“灯光、时间、花器”功能里选择 2 种或 3 种（灯光是

必选项，但需以氛围/辅助照明为主），巧妙地融合到具艺术审美的壁饰里。建议以模块化、可自由组合的思维来构建产品，模块数量不定，单体模块的基础形态以少为优（建议不超过5个样式），可进行同形态模块的复制、组合。

命题 4：卡通趣味儿童座椅创意设计

以卡通和趣味作为主要的设计风格，可以从人机工程学、可变性、仿生设计、产品系列化、多功能、拆分组合、模块化等设计方向入手；设计方案需要满足颜值高、使用安全、拆装组合方便等要求。产品材质为 PP 塑料，生产工艺为注塑，要求作品能够实现平板化包装，易于生产转化，具有良好的经济价值和生产价值。

命题 5：年轻白领泡茶杯创意及衍生设计

在保持已有杯型不变的前提下，从目标人群生活方式或文创的角度，对杯套、挂绳等周边展开创意设计；要求有鲜明的创意主题和设计理念(建议结合故事板或使用场景进行视觉化表达)；在同一设计主题下，须包含不少于2个不同造型设计；可做系列化设计。

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生（包括本科院校与高职高专），以组队形式参与，每队学生人数与指导教师人数均不超过3人，其中研究生参赛需与本科生混合组队。

四、赛程安排

第一阶段：专项赛初赛作品征集

2021年4—6月各校报送作品，所有参赛作品需于6月30日前完成报名与作品上传。专项赛不限作品数量，作品不占用主体赛名额。

第二阶段：专项赛初赛评审

2021年7月上旬，根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，公布确定专项赛入围决赛作品（前40名）。

第三阶段：专项赛决赛与路演

2021年7—9月，专项赛入围作品可参与义乌专项产业对接活动，进一步完善、优化、打样设计方案。

2021年10月，在义乌，通过现场答辩的形式，决出专项赛一、二、三等奖。

五、参赛作品要求

1. 所有参赛作品内容需要符合专项赛的主题范围，必须是本次专项赛期间完成的原创作品，且作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其它比赛；参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。同时参赛作品的知识产权全部归作者所有。

2. 为保证本次大赛评选的公正性，所有作品参赛文件上

均不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写)或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料,违者将做无效作品处理。

3. 本届竞赛作品报名与报送均需经过竞赛平台<http://gysj.zj.moocollege.com>。具体作品要求详见平台网站。

六、评选标准

1. 创新性: 围绕设计主题, 通过观察、调研、分析, 用创新的理论、手段、方法来优化、提升乃至重塑产品和服务的内容、模式, 强调设计与社会生活的结合, 体现设计为提升人类生活质量价值。

2. 市场性: 能与义乌市场企业的需求相结合, 注重企业的工艺特点和品牌传承要素, 有较强的行业引领性, 有较高的行业推广价值。

3. 可行性: 具有现代制造技术的对应性和批量生产的可行性及市场市场实施的可能性。

七、表彰奖励

本竞赛设立一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项。

八、专项赛后续协作

对参赛、入围与获奖的高校、学生等，有意向入驻义乌市场，到义乌市场发布新品、设立销售窗口等活动的，专项赛将优先提供：

1. 作品将对接相应市场企业，以及全球采购商、供货商，赢得产业化的机会；
2. 可以签约 chinagoods 平台，担任产品设计师；
3. 可以参加 CGDA·设计师集市，并专项提供“CGDA·设计角”，用于设计师推荐、新品上市发布等活动；
4. 向义乌市场企业推荐实习、就业机会。

九、联系方式

单位名称：义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司

地 址：浙江义乌学院路 2 号

邮 编：322000

联系邮箱：1435920019@qq.com

竞赛网站：<http://gysj.zj.moocollege.com>

专项赛联系人：郑楚凡（+86-15157933142）

浙江省大学生工业设计竞赛委员会

2021 年 04 月 28 日