

杭州师范大学文化创意与传媒学院 2022 年硕士研究生复试录取工作办法

为做好我院 2022 年硕士研究生招生工作，在强化疫情防控的同时，做到科学选拔、择优录取、保证质量及公开、公平、公正，根据上级文件及学校有关规定，结合我院工作实际，特制订本办法。

一、 复试组织

1. 学院成立研究生招生工作领导小组，组织复试录取工作，制定复试办法，审核招生复试小组，负责确定并向研究生院报送拟录取研究生名单。

组长：范小春

成员：袁瑾、章瑞智、周微微、夏烈、郭冶、管尔东、何明燕

2. 学院成立复试小组，负责完成复试的具体工作。各学科专业(领域)由 5 名及以上办事公正、业务水平高、无直系亲属报考的硕士生导师组成专业复试成员，另设思想品德考核成员 1 人，技术人员和秘书各 1 人，负责对考生进行考核，并向招生工作领导小组提交拟录取研究生建议名单。

3. 加强研究生招生录取监察。由学院党委委员及研究生教学督导参与招生过程全程监察；复试全程录音录像。另设投诉渠道：周老师，电话：0571-28861802。

二、 复试形式

2022 年我院研究生复试均采用线上网络远程复试。

三、 复试时间

1. 第一志愿考生线上复试时间：3 月 30、3 月 31 日、4 月 1 日 8:00-18:00。

2. 调剂生复试时间为 4 月 6 日以后，具体以调剂系统开通后发布

信息为准。

四、复试内容

1. 网络远程复试分“综合素质和能力”、“专业素质和能力”、“外语听说能力”测试3部分；同时，学院党委对考生进行政治思想品德考核。同等学力考生应提供复试相关专业2门以上本科主干课程成绩单；同等学力和跨学科考生需进行加试，在网络远程复试结束后同步进行。

2. 复试前每位考生需提供大学学习成绩单、个人简历、科研成果、学科竞赛等材料([在3月28日上午9点前,以“报考专业+考生姓名”进行命名发送至279056455@qq.com](mailto:279056455@qq.com)邮箱)。

3. 复试心理测试远程在线完成,在学院复试钉钉群建立后于群内发布通知及要求。

4. 复试体检不统一组织,所有拟录取考生须在5月底前完成体检并将体检报告寄送至学院(杭州市余杭塘路2318号杭州师范大学怨园1-409,赵老师,15858285201)。考生体检参照教育部、卫生部、中国残联印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》(教学〔2003〕3号)和《教育部办公厅 卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》(教学厅〔2010〕2号)相关要求,由考生自行前往二级甲等以上医院进行常规体检,必检项目包括:血常规、肝功能、胸透。体检表上附有考生照片并盖有医院骑缝章。

5. 各专业方向具体内容详见《文化创意与传媒学院2022年硕士研究生复试细则》。

五、录取条件与方法

1. 复试成绩计算办法: 复试总成绩=综合素质和能力(50%)+专

业素质和能力（40%）+外语听说能力（10%）。各项成绩由复试小组成员各自打分，取平均值。

2. 学院研究生招生工作领导小组按照考生综合成绩排序确定拟录取名单。

考生综合成绩=初试成绩（占 60%）+复试成绩（占 40%）；**初试成绩**=初试三（或四）门科目总分 / 5×60%；**复试成绩**=复试各环节考核成绩之和×40%。

3. 考生复试成绩中“综合素质和能力”、“专业素质和能力”、“外语听说能力”、“政治思想品德考核”及“加试科目”中任何一项不及格者，均不予以录取。

六、复试分数线及资格审查

1. 按照教育部有关规定，硕士生招生实行差额复试。根据学院 2022 年度招生指标以及第一志愿考生初试成绩，确定各专业方向差额比例及复试分数线如下：

戏剧与影视学学术型硕士招生 9 人，最低复试分数线为 382 分，单科线为国家线。

艺术硕士·电影领域（全日制）招生 14 人，最低复试分数线为 372 分，单科线为国家线。

艺术硕士·电影领域（非全日制）招生 20 人，最低复试分数线为 372 分，单科线为国家线。

艺术硕士·广播电视领域（全日制）招生 17 人，最低复试分数线为 378 分，单科线为国家线。

艺术硕士·广播电视领域（非全日制）招生 24 人，最低复试分数线为 378 分，单科线为国家线。

“退役大学生士兵专项计划”（全日制艺术硕士）招生 4 人，复试分数线为 321 分。

2. 严格考生资格审查。核查考生的报考信息、身份证原件、学历学位证书原件，《教育部学历证书电子注册备案表》或《教育部学历认证报告》或《教育部学籍在线验证报告》。国外学历提供教育部留学服务中心的学历认证报告，应届本科毕业生交验由高校教务部门颁发并完整注册后的学生证（毕业证书在入学时交验）。少数民族考生身份以报考时查验的身份证为准，复试时不得更改。少数民族地区以国务院有关部门公布的《全国民族区域自治地方简表》为准。报考或调剂非全日制专业的考生以及其他报考定向就业的考生还需上交定向就业单位出具的意向书。“退役大学生士兵计划”考生提供服役部队签发的《入伍批准书》和《退出现役证》，具体要求参照我校研究生院官方网站发布的《关于考生做好 2022 年硕士研究生复试前准备工作的通知》。

七、调剂信息

1. 2022 年度非全日制艺术硕士接受调剂，具体要求如下：

艺术硕士·电影领域(非全日制)调剂 19 人，最低复试分数线为 372 分，单科线为国家线。

艺术硕士·广播电视领域（非全日制）调剂 24 人，最低复试分数线为 378 分，单科线为国家线。

2. 调剂系统开放时间：2022 年 4 月 6 日至 4 月 16 日间。考生须通过“全国硕士生招生调剂服务系统”（<http://yz.chsi.com.cn/yztj/>）进行，具体以杭州师范大学研究生院及文化创意与传媒学院网站公布的调剂通知为准。

3. 调剂考生必须符合招生简章（及招生专业目录）、专业调剂原

则中规定的调入专业的报考条件，且调入专业与第一志愿报考专业相同或相近。考生初试科目与调入专业初试科目相同或相近，其中初试全国统一命题科目应与调入专业全国统一命题科目相同。

（特别提醒：调剂指标份额与调剂系统开放时间如有变化，请及时关注杭州师范大学研究生院以及文化创意与传媒学院网站公告）

八、信息公开

1. 按照“公开、公平、公正”原则，学院在学院网站公布研究生招生的实施办法、相关通知说明、进入复试的名单和拟录取名单。

2. 信息公开网址：

文化创意与传媒学院官网：<http://ccc.hznu.edu.cn/>

杭州师范大学研究生院网：<http://yjs.hznu.edu.cn/>

3. 复试工作联系咨询人员：赵老师 电话：0571-28867572

九、其他

其他未尽事宜，由文化创意与传媒学院研究生招生工作领导小组负责解释。

文化创意与传媒学院研究生招生工作领导小组

2022年3月25日