

## 项目报告及分析类赛道说明

### 1. UP 少年行远景分析及竞品分析报告

对亲子社群和亲子端运营产品进行系统性分析，竞品数量不少于 3 家。建议报告内要有竞争对手分析、用户市场问卷调查、行业动态、营销趋势、消费者洞察等板块，充分挖掘竞品的特色、运营特点、资源罗列、用户参与等情况；同时对于目前求索亲子社群 UP 少年行进行诊断和分析，对标竞品，寻找差异化和创新点，形成总结报告，字数不少于 6000 字。

UP 少年行是一个专业、有料、奇趣的【亲子实践活动平台】，全国首家「陪伴体验式教育」开创者，为 14 岁及以下的青少年提供一系列的成长体验活动，为父母提供更多更好的亲子互动参与机会。（了解更多可以关注微信公众号 UP 少年行了解相关活动信息，或者进群了解社群运营情况）

### 2. 社群裂变及品牌推广报告

如何对亲子社群的人数进行裂变，提供裂变方法和营销手段，短期内快速实现人数的倍增，提前完成人数要求，比如 12 月底前完成 1 万人指标；对社群用户提出运营维系方法，如何以最低的成本最大程度留存用户，如何培养用户习惯、如何让用户对 UP 少年行品牌产生信赖；在品牌建设方面，如何占领消费者心智，以较低的成本实现品牌推广。字数不少于 5000 字。

### 3. 向善社区运营方案

以打造向善社区+500米生活圈为目的的可执行方案及策划，约6000字左右。（可以理解为设计一个小程序，将社区周围500米内的便民服务等做个信息整合，同时还可以针对小程序增加新的内容，强调信息的全面、便利的服务和创新的内容）

