

## 活动策划类赛道说明

制定月度线上线下亲子活动策划方案。要有品牌宣传，活动内容要有趣，每个学生的方案不少于4个。其中宋韵野餐日、亲子野餐基地长期运营方案为必选方案，最终成品以PPT形式呈现。内容要包含项目意义、活动slogan、项目目的、项目周期、项目内容和创新点、项目流程、项目预算、人员分工安排、宣传推广方式及节奏（线上+线下）、意向合作单位列表、应急预案、赞助商权益等内容，其中宋韵野餐日、亲子野餐基地长期运营方案预算不超过20万，其他活动视情况而定。

**宋韵野餐日项目介绍：**Hello Picnic 为华数探索的大型品牌活动之一，主要对标亲子家庭用户与年轻群体，目的是让城市居民享受都市野餐新乐趣，以往野餐日活动安排约为周末2-3天，内容包括乐队演唱、亲子手作、市集、互动活动、快闪、游戏、品牌宣传、美陈搭建、露天电影等各方面环节。今年野餐日活动拟以宋韵为主题，在活动环节内植入宋韵文化，呈现一场富有杭城宋韵风格又好玩新奇的新型野餐日活动。请合理控制预算并设计创意并可落地的活动方案。（PPT不少于30页）

**亲子野餐基地常去运营项目介绍：**华数探索拟在杭州某公园长期运营野餐基地，请设计长期活动运营方案和人员配备及

大致预算情况，该活动主要突出华数探索品牌宣传并能对 UP 少年行进行一定程度的引流，同时需要考虑商业化变现。

(PPT 不少于 30 页)